

Indicado para aprender de forma práctica, cómoda y sencilla el nuevo mundo del marketing. Contemplando las materias más demandadas en la actualidad. El comercio electrónico, el posicionamiento web, análisis de estadísticas, redes sociales, herramientas de marketing 2.0. Curso eminentemente práctico y actualizado constantemente, pero con un soporte teórico para que el alumno adquiera una base de conocimientos que le permitan desarrollarse y especializarse en la profesión. Con los temas multimedia (video tutoriales), escuchamos y vemos en pantalla las explicaciones del profesor, de esta forma aprendemos de forma cómoda y sencilla.

MARKETING Y SUS ELEMENTOS

- Generalidades
- Conceptos
- Elementos básicos asociados al marketing
- Enfoque filosófico de las necesidades humanas y el marketing
- La demanda
- Productos, bienes, servicios e ideas
- Bienes y servicios
- Valor, Satisfacción y Calidad
- Intercambio, Transacciones y Relaciones
- Mercado

MODALIDADES DEL MARKETING

- Generalidades
- Marketing industrial
- El comprador industrial
- Marketing de redes
- Marketing de servicios
- Mobile marketing
- Marketing viral
- Marketing relacional
- Marketing no empresarial
- Marketing de instituciones no lucrativas
- Marketing público
- Marketing social
- Marketing político
- Transición del marketing 2.0 al e-marketing 3.0

IMPLICACIONES ÉTICAS DEL MARKETING

- Generalidades
- Responsabilidad social e implicaciones para el marketing digital
- La protección de datos

COMERCIO ELECTRÓNICO

- Generalidades
- Antecedentes
- Perspectivas del Marketing digital
- Ventajas y desventajas
- Principio de intencionalidad
- Primacía de la autonomía de la voluntad
- Principio de equivalencia funcional
- El documento en el contexto digital
- Neutralidad Tecnológica
- Protección de datos

ESTRATEGIAS DEL MARKETING DIGITAL

- Generalidades
- Marketing digital o buzz marketing
- Email marketing o e-mailing
- Implicaciones del spam
- Cookies
- Clasificación
- Las redes de afiliados
- Marketing en buscadores

REDES SOCIALES

- Introducción a las redes sociales
- Gmail
- Blogger
- Blogs
- Twitter
- Whatsapp - Skype
- Youtube
- Otras redes
- Facebook. Registro
- Perfil
- Fotos y Videos
- Publicar
- Buscar amigos
- Comentar y publicar en muros
- Enlaces
- Crear eventos
- Crear página de empresa
- Google + I

POSICIONAMIENTO WEB

- Promoción gratis y pagando
- ¿Por qué algunas webs siempre salen las primeras?
- Dominios
- Servidores
- Plantear la web
- Estadísticas
- Enlaces internos
- Resumen
- Enlaces en YouTube
- Página en Facebook
- Posicionamiento desde blog
- WordPress
- Herramientas para Webmasters
- Sitemap
- Promoción de pago. Adwords
- Resumen final
- Configuradores y verificadores electrónicos
- Segmentación de mercados
- Personalización en el marketing digital
- La fidelización
- Personalizar para fidelizar
- Social media marketing
- Las redes sociales
- Tipología de las redes sociales

- Comunidades online
- Blogs corporativos
- Microblogs
- Widgets
- Minisites promocionales
- Mobile apps
- Cupones electrónicos, e-coupons y m-coupons
- Determinación de perfiles por navegación
- E-encuestas
- Temporización digital de precios

PUBLICIDAD EN INTERNET

- Generalidades
- Marketing interactivo
- Publicidad comparativa
- Publicidad subliminal
- Publicidad comportamental
- Contratos publicitarios

NEUROMARKETING

- Todo el mundo miente
- Documental el Neuromarketing
- Qué es el Neuromarketing
- Sabemos que no sabemos lo que hacemos
- Cerebro creativo, cerebro racional
- Herramientas del Neuromarketing
- El Consumidor
- Neuromarketing para la web
- Neuromarketing para hostelería
- El Experimento del Golf GTI
- Neuromarketing para el supermercado

GOOGLE ANALYTICS

- Cuenta en Google
- Google Adwords
- Cookies
- Código de seguimiento
- Usuarios, propiedades, cuentas y vistas
- Entorno
- Cuentas
- Propiedades
- Vistas
- Filtros
- Expresiones regulares
- Análisis de datos
- Paneles
- Intelligence
- Informes
- Informe en tiempo real
- Informe de audiencia
- Informe de intereses
- Información geográfica
- Google Adwords
- Informes personalizados
- Flujos

Comportamiento
Análítica de página

HERRAMIENTAS DEL MARKETING DIGITAL

Marketing de contenidos
Tips de marketing digital avanzado

SEO AVANZADO

Guía didáctica
Certificado SSL
Primeros pasos SEO
SEO Operaciones iniciales
SEO con Jetpack
Yoast SEO
PageRank y contenidos
Contenidos
Legibilidad y SEO
Estrategia SEO Brand Building
Estrategia SEO Auditoria
Estrategia SEO On Page
Estrategia SEO Long Tail
Estrategia SEO La competencia
Estrategia SEO Enlaces
Google Analytics
SEO Página principal
SEO Página de contenidos